

レモンサワーで若者のお酒離れに歯止めをかける！

今「レモンサワー」が若者の間で注目を浴びています。ある調査では、お酒を飲む人のうち 26.4%（4人に1人）が支持している結果が出ました。また、今後レモンサワーを飲みたいと答えた方はおよそ 35%と需要拡大も期待できます。その中でも 20代男性が約 50%、20代女性が約 40%と若者を中心とした需要拡大が期待できます。

・レモンサワーを支持する理由

「飲みやすい」「味が好き」「料理に合う」という味覚に関する意見が中心となっています。これは「お酒を飲まない理由」の傾向の真逆の回答になっているので、日常にお酒を飲む人だけでなく普段飲まない若者の需要拡大が期待できます。



・進化系レモンサワーでお客様を呼ぶ

最近定番の焼酎をベースにしたものだけでなく、泡盛や日本酒をベースにしたオリジナルレモンサワーも出てきています。また、味だけでなくSNS映えするレモンサワーも話題になっています。写真を撮りたいがためにお代わりを繰り返すレモンサワーを目指しましょう。

ムーブメントを起こす要素として「悪いイメージの払しょく」「世の中のトレンドを抑える」「インフルエンサーの活用」があげられます。今回のレモンサワーブームも「低糖質でヘルシー」「昭和ブーム」「某人気アーティストグループのオフィシャルドリンクとして話題」という要素を備えていたためブームになりました。今後のブームに乗り遅れないためにも3つの要素の情報は常に仕入れておきましょう。

当社ホームページで、飲食店税務Q & A、飲食業経営情報を掲載しています。ぜひご覧いただき、お知り合いの方にもご紹介ください。 <http://hasegawakaikei.com/food/index.html>