

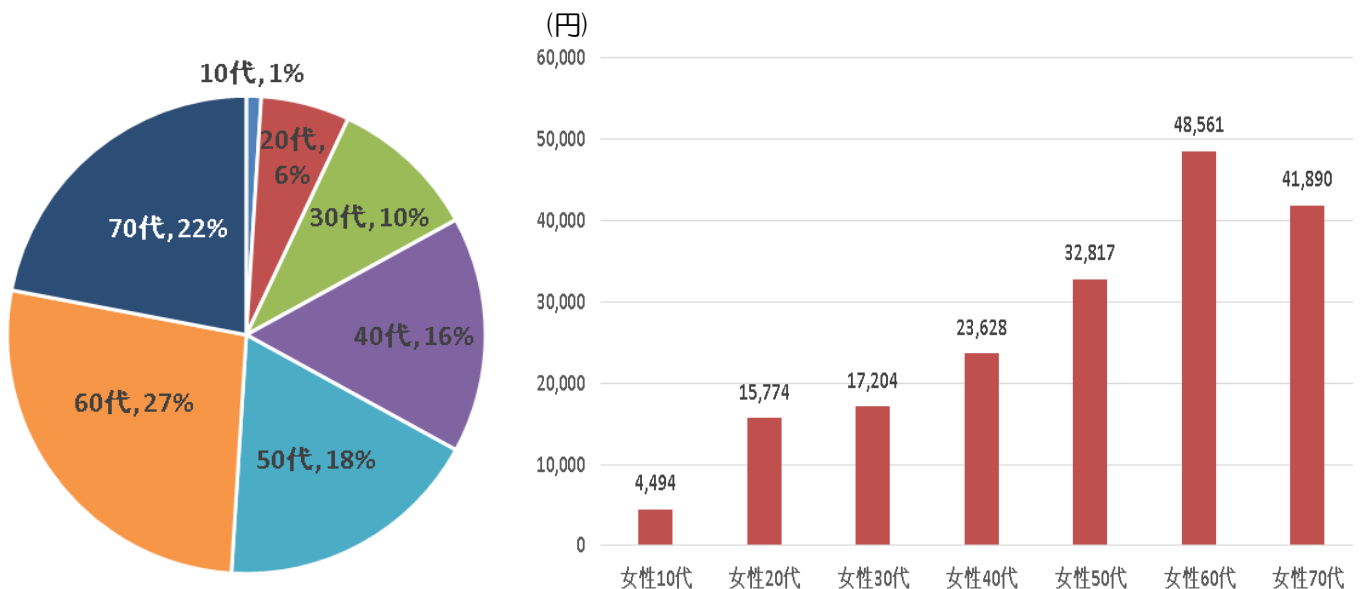
# 理美容トピックス

税理士法人 長谷川会計  
〒733-0822 広島市西区庚午中 2-11-1  
TEL 082-272-5868  
URL <http://www.hasegawakaikei.com/>

## サロン専売「健康食品」を導入しよう

「トータルビューティー」や「美と健康」などのキーワードが確立された昨今、サロンで扱う店販商品にも変化が起きています。以前の店販商品の主力は、シャンプーやトリートメントなどのヘアケアアイテムが占めていました。それが今では、サプリや栄養補助食品、機能性食品などの健康食品をラインナップするところが増えていきます。

＜健康食品・サプリメント市場の年代構成比と年間平均購入額＞



健康食品・サプリメントの市場規模は、1.5兆円と言われ、美容業界の市場規模とほぼ同等です。上記の購入実態のグラフより、50代以上で市場の70%を占めており、女性60代～70代は、年間購入金額が40,000円を超えるという結果でした。

最近では、各美容ディーラーも商品の取扱いを強化しています。サロン専売品の特徴として、信頼のおける研究機関や企業と共同開発された製品で、パッケージなどデザインも、美容室において遜色のないよう配慮がされています。今後、美容師ならではの健康・美容提案の一環として健康食品の活用が期待されています。



当社ホームページで、トピックスバックナンバー、理美容税務Q&A、理美容経営情報を掲載しています。ぜひご覧いただき、お知り合いの方にもご紹介下さい。

<http://hasegawakaikei.com/beauty/topics/>